



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TERHADAP CITRA MEREK SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN NASABAH KREDIT BERJANGKA PT. BANK ACEH

ABSTRACT

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) komunikasi pemasaran terpadu, citra merek dan keputusan nasabah pada PT. Bank Aceh (2) pengaruh komunikasi pemasaran terpadu terhadap citra merek PT. Bank Aceh (3) pengaruh citra merek terhadap keputusan nasabah kredit berjangka pada PT. Bank Aceh (4) besarnya pengaruh tidak langsung komunikasi pemasaran terpadu terhadap keputusan nasabah kredit berjangka pada PT. Bank Aceh. Penelitian ini dilakukan di PT. Bank Aceh dengan jumlah responden sebanyak 151 orang. Peralatan analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis Structural Equation Model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh bauran pemasaran dan bauran promosi baik secara simultan maupun parsial terhadap citra merek, terdapat pengaruh bauran pemasaran dan bauran promosi baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan nasabah kredit berjangka, citra merek terhadap keputusan nasabah kredit berjangka dan terdapat pengaruh tidak langsung bauran pemasaran dan bauran promosi baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan nasabah kredit berjangka pada PT. Bank Aceh.